



Formation

Créer et animer ses pages Facebook et Instagram

Savoir utiliser les réseaux sociaux Facebook et Instagram dans le cadre de son activité : des pratiques compatibles avec un emploi du temps chargé !

Objectifs pédagogiques :

Etre capable de gérer et animer une communauté sur Facebook et Instagram pour gagner en notoriété.

Public :

Toute personne en charge de la communication

Prérequis :

- posséder un smartphone
- disposer d'une adresse e-mail valide (et accessible depuis votre smartphone)

Méthode pédagogique :

- Présentation des éléments du programme
- Démonstration par l'exemple (étude de différents comptes Fb + Insta)
- Synthèse des points clés à retenir

Suivi et évaluation :

- Feuille d'émargement
- Evaluations théoriques et pratiques en fin de formation
- Enquête de satisfaction stagiaire et client
- Attestation de fin de formation

Programme :

1. Facebook / Instagram : quelles opportunités de communication ?
2. Prise en main des applications
3. Identifier les principales fonctionnalités
4. Publier selon de bonnes pratiques
5. Définir sa ligne éditoriale
6. Créer et développer sa communauté
7. Trucs et astuces pour des photos / vidéos attractives
8. Planifier pour gagner du temps
9. Atelier pratique sur le cas de chaque stagiaire

Formatrice :

Chargée de communication et développement indépendante, j'accompagne et forme les dirigeants et salariés depuis plus de dix ans dans leurs stratégies de communication.

Durée : 1 jour (7 h)

Tarif inter-entreprises : 400 € HT (480 € TTC) / jour / stagiaire

6 stagiaires maximum

Intra entreprise : nous consulter.

Lieu : Loircowork (72340 Loir-en-Vallée)

Déjeuner sur place possible (nous consulter).

Agence Vivante – 27 rue haute – 72500 Montval-sur-Loir

contact@agencevivante.fr – 06 11 76 53 21 – <https://agencevivante.fr/>

Déclaration d'activité formation enregistrée sous le numéro 93.13.14493.13 auprès du préfet de région PACA pour la société Webportage, dont je suis salariée portée.